

Тройка объявляет
о ребрендинге компании

Тройка оценит проекты
в сфере нанотехнологий

Тройка стала членом
немецкой биржи EUREX

Тройка исполняет мечты
клиентов ПИФов

Бренд, устремленный в будущее

Мы не можем себе позволить игнорировать будущее. Будущее есть у тех, кто знает и умеет управлять грядущими переменами. Будущее нужно уловить и придать ему правильную форму. Будущее должно быть заложено в бренд.

Мы становимся свидетелями важного этапа в истории нашей компании.

Наш бренд «Тройка Диалог» переживает второе рождение! Наш фирменный стиль, который прослужил нам верой и правдой 17 лет, уходит в прошлое. С ним мы сделали себе сильное имя, заслужили доверие клиентов, завоевали репутацию самой надежной и профессиональной компании на российском рынке. Но даже самое славное прошлое не гарантирует успех в будущем, если не двигаться вперед в ногу со временем. Мир стремительно меняется. Вместе с ним меняется наша Тройка.

Зачем и почему сейчас? Важно вовремя уловить момент для трансформации, не дожидаясь пока обстоятельства начнут давить на нас. Необходимость ребрендинга назрела в связи с целым комплексом перемен как внутри самой компании, так и на рынке, и в мире. И мы решились на этот шаг отнюдь не спонтанно. За этим стоят месяцы кропотливой работы и всестороннего анализа — Тройки, нашего бизнеса, конкурентов, рынка, мировой конъюнктуры. Мы хорошо взвесили все за и против. Мы поняли — в старом образе мы бы не смогли соответствовать нашей новой стратегии и позиционировать себя как глобального игрока в быстро меняющемся мире. Ребрендинг сам по себе, безусловно,



■ ■ Мы хотим, чтобы яркий выход нового образа Тройки продемонстрировал наше стремление к переменам, нашу готовность созидать и повести за собой

проект рискованный и очень сложный. Для успеха важно, чтобы смена образа соответствовала внутренним изменениям в компании, инициировалась обновлением ее видения и стратегических приоритетов.

У Тройки Диалог такое видение есть. Мы хотим, чтобы яркий выход нового образа Тройки Диалог продемонстрировал наше стремление к переменам, нашу готовность созидать и вести за собой... *стр. 2*

Идея бренда

Жизнь требует решительных действий и настоящих героев! Мир стремительно меняется. Он становится сложным и неоднозначным. Он полон неупорядоченной информации и взаимозависимых процессов. На быстро растущих рынках эти процессы идут еще быстрее. Это зона повышенного риска. Принимать правильные решения здесь — искусство, основанное на знаниях, опыте, смелости. Здесь нужен кто-то, кто поможет разобраться в этом сложном мире, кто укажет верный путь и приведет к успеху. Этот кто-то — смел, открыт, честен, надежен и искренне заботится о других. Он находит выход из любой ситуации и принимает правильные решения. Всегда новые, всегда актуальные, там, где они нужны. Он берет ответственность на себя и ведет за собой к успеху, создавая яркое будущее для людей. И этот кто-то

Тройка Диалог — герой, ведущий за собой.

Мы выбираем путь лидера, ведущего за собой, и создаем яркое будущее для людей. Мы — лидеры по складу своего характера, и мы не можем быть в тени. Мы верны своим принципам и опираемся исключительно на свои силы, опыт и знания. Мы делаем первые шаги, и за нами идут остальные. Мы ведем рынок за собой.

продолжение

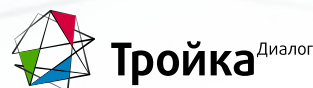
Бренд, устремленный в будущее

Мы изменили бренд, не изменив себе. В бренде мы узнаем себя, свои черты, свой характер. Он отражает наши устремления, желания и мечты. Бренд задевает умы и сердца, чувства и эмоции, потому что они ассоциируются с философией и ценностями, с которыми мы себя идентифицируем. Определяют бренд именно ценности — осмысленные и долговечные, — во что люди верят и что действительно имеет значение. Мы изменили бренд, не изменив себе. Мы лишь четко сформулировали свои принципы и ценности, дали портретное описание Тройки, выделили яркие черты своего характера. Мы не меняем ключевые ценности — они незыблемы. Мы корректируем лишь форму выражения.

Мы готовы к сопротивлению: объявление о ребрендинге может стать полной неожиданностью для внешнего мира.

«Зачем им это?» — такой обычно бывает первая реакция. Бренд «Тройка Диалог» и так считался одним из самых сильных, если не самым сильным, на фондовом рынке. Ломать старые многолетние привычки нелегко. Отказываться от чего-то привычного всегда болезненно и даже страшно. Практика показывает, что только 5% людей готовы к переменам, остальные любые изменения воспринимают в штыки. Кардинально новое всегда вызывает сопротивление у скептиков. Их всегда гораздо больше, чем сторонников, готовых к переменам. И это нормально. Интересно и поучительно посмотреть примеры ребрендинга компаний «ВымпелКом» и американского Apple. В период ребрендинга на них была обрушена оглушительная критика со всех сторон. А теперь? Поднимите руку, кто считает, что их ребрендинговая концепция

провалилась. И на каком месте сейчас эти компании? Очень важно на старте иметь мужество противостоять негативному натиску и понимать природу этого явления. Мы понимаем. Важно быть твердым и уверенным в своих намерениях, уметь заглядывать в будущее и четко понимать свои цели. **Стань посланником бренда!** Бренд — это выражение нашего самосознания, нашей философии. Донести до окружающего мира наш новый образ — это вызов, с которым мы будем сталкиваться каждый день. Внутри Тройки и вне ее. В своей ежедневной работе, в общении с клиентами, журналистами или просто знакомыми. Успеха мы сможем добиться только тогда, когда поймем наш бренд, будем следовать нашей философии, станем жить брендом. Мы — Тройка Диалог. Мы и есть наш бренд. **Каждый из нас — посланник бренда «Тройки Диалог».**



ЧТО ОБОЗНАЧАЕТ НАШ СИМВОЛ?

- Яркий, динамичный, смелый, решительный. Уникальный дизайн, не похожий ни на какой другой. У него своя аутентичная история — тройкинская.
- Новый современный подход к визуальной идентификации бренда. Это первый в мире динамичный логотип! Время простых двухмерных форм постепенно уходит в прошлое. Корпоративные коммуникации перемещаются в виртуальную реальность. В виртуальном пространстве наш логотип трехмерен. Он динамичен. Он постоянно в движении. Так же, как и мы. В печатной продукции он тоже всегда разный, даже у вас на визитках.
- Troika's Pattern (фирменный узор) — connecting lines. Соединяющие линии — иллюстрация многоуровневых и многополярных взаимодействий, процессов и коммуникаций между людьми в этом сложном, быстро меняющемся мире, где Тройка выступает связующим звеном и находит правильные решения в этих взаимодействиях.
- Цветовое решение в RGB (система трех первичных цветов — красный, зеленый, синий — в сфере технологий основа всех цветовых сочетаний) — 3 цветных треугольника обозначают решения, которые мы предлагаем нашим клиентам, — будь то клиенты Investment Banking & Global Markets (синий цвет), клиенты Private Banking (зеленый цвет), клиенты Personal Investments (красный цвет).
- Наш логотип можно рассматривать и как арт-объект, вдохновленный русским авангардом, который и лег в основу развития всего современного искусства. И это неслучайно. Тройка всегда была в авангарде рынка, а к своему бизнесу относилась, как к высокому искусству. Все, что мы делали и делаем, всегда актуально и современно.
- «Тройка» и «Диалог». Мы известны среди своих клиентов как Тройка. Нас так называют. Это наше имя. Слово «Диалог» мы предоставили особое место, а именно место степени, как в математике. «Тройка» в степени «Диалог».



■ ■ Самый авангардный бренд. Постоянно в движении, как и мы

Тройка Диалог — Master of Brandbuilding

Тройка Диалог стала обладателем престижной награды Master of Brandbuilding Awards 2008. Эта награда ежегодно присуждается десяти лучшим компаниям за выдающиеся успехи и мастерство в области создания и продвижения брендов. Модераторами конкурса выступают ведущие международные и российские брендинговые агентства, а его номинантов определяет экспертный совет, в который входят представители ведущих деловых СМИ. Каждый эксперт в составе жюри предлагает список из 10–15 наиболее выдающихся брендов (компаний) за прошедший год. Победители определяются большинством голосов.



Master of Brandbuilding — это признание профессионализма команды менеджеров или владельцев бизнеса, создавших и развивающих бренд. «Нам очень приятно, что наши усилия по созданию и продвижению бренда

были отмечены как профессиональными 'брендостроителями', так и теми, кто воспринимает Тройку Диалог как сильный бренд, — сказала директор управления маркетинга Тройки Диалог Инна Милосердова. — Наша компания присутствует на рынке уже 17 лет, у нас устоявшийся имидж и сильная репутация. Однако жизнь не стоит на месте, и компания тоже живой организм, особенно такая, как Тройка. Сегодня мы стоим на пороге нового этапа нашего развития, нам предстоит серьезные изменения. Это касается и нашего бренда. Главное преимущество Тройки Диалог как бренда в том, что мы открыты новым идеям и не боимся меняться».

Тройка Диалог вошла в тройку лучших работодателей для выпускников вузов

Тройка Диалог вошла в число 20 лучших работодателей для выпускников по итогам рейтинга TARGET'08 (TOP-20 ANNUAL RATING OF GRADUATE EMPLOYERS).

Компания признана одним из трех работодателей, наиболее привлекательных для молодых специалистов, вместе с «Газпромом» и ЛУКОЙлом. «Тройку Диалог можно с уверенностью назвать пионером среди инвестбанков в работе с молодежью. Ежегодно мы предоставляем возможность десяткам студентов и выпускников начать свою карьеру в одной из ведущих инвестиционных компаний в СНГ. С 2001 года через наши летние классы прошло порядка тысячи человек. В этом году конкурс на прохождение летней стажировки составил 36 человек на место. В 2006 году наша программа летних стажировок принесла Тройке Диалог премию 'HR-бренд года', — сказал управляющий по планированию и развитию кадрового резерва Эмиль Алиев. — Мне приятно отметить, что, согласно результатам исследования TargetT, молодые люди, выбирая работодателя, ценят возможность обучения и развития в компании выше размера заработной платы и наличия других компенсаций. Мы приветствуем



в нашей команде именно таких специалистов — тех, кто ориентирован на профессиональный рост, ждет интересной работы и нетривиальных задач, полон энергии и стремится к самореализации. В силу очень быстрого развития компании возможности карьерного и профессионального роста у нас практически не ограничены». Исследование TargetT проводится компанией Graduate совместно с журналом «Карьера» в два этапа. В результате опроса студентов старших курсов и выпускников московских и региональных вузов исследователи получают информацию об ожиданиях

студентов, их предпочтениях и критериях выбора работодателя. На этом этапе становится известно, в каких компаниях молодые специалисты стремятся начать свою карьеру. Второй этап представляет собой опрос компаний, в ходе которого выявляются реальные условия и возможности, которые компании предоставляют молодым специалистам. Исследование TargetT (TOP-20 Annual Rating of Graduate Employers) проводится уже в течение пяти лет. На этот раз в опросе приняли участие 700 студентов и выпускников вузов Москвы и регионов.

ТРОЙКА В ДЕСЯТКЕ НАИБОЛЕЕ АКТИВНО И СТАБИЛЬНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ ФИНАНСОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ (АЭН)

Агентство Экономических Новостей составило рейтинг наиболее активно и стабильно развивающихся компаний и банков по итогам первого квартала 2008 года. Главными критериями оценки стали динамика роста компаний, их авторитет на российском рынке и перспективы развития.

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ ТРОЙКИ ВОШЛИ В СОВЕТЫ ДИРЕКТОРОВ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Российское правительство вводит ведущих бизнесменов в советы директоров госкомпаний для повышения эффективности управления государственной собственностью. Так, Рубен Варданян вошел в состав совета директоров ОАО «Международный аэропорт Шереметьево», а Андрей Шаронов — в совет директоров ОАО «Российские железные дороги». Стратегия Тройки предусматривает вхождение ряда ее топ-менеджеров в советы директоров быстрорастущих компаний с тем, чтобы их знания и опыт способствовали улучшению корпоративного управления государственных компаний и дальнейшему их росту.

ТРОЙКА ПРИВЛЕКЛА ВТОРОЙ СИНДИЦИРОВАННЫЙ КРЕДИТ

Организаторами займа выступили 12 крупнейших международных банков. Первоначальная сумма кредита в \$100 млн была увеличена в результате 30% переподписки и составила \$130 млн. Это уже второй крупный синдицированный кредит, привлеченный компанией на долговом рынке для финансирования своего развития. Дебютный кредит в объеме \$180 млн также был увеличен в результате переподписки, что говорит о высоком уровне доверия, которым Тройка Диалог пользуется у крупнейших международных финансовых организаций.

«Элита фондового рынка» вновь признала Тройку «Компанией года»



Тройка Диалог вновь стала победителем ежегодного конкурса НАУФОР «Элита фондового рынка — 2007», получив награды сразу в трех номинациях: «Компания года», «Компания рынка акций» и «Лучшее трейдерское подразделение». Тройка побеждает в этом конкурсе уже седьмой раз подряд и четвертый раз признается компанией года. Наградями

НАУФОР неоднократно были отмечены достижения Тройки Диалог в ключевых направлениях ее деятельности: торговые операции с ценными бумагами («Лучшая компания рынка акций»), «Лучшее трейдерское подразделение», «Лучший трейдер» — 2006, 2005 и 2003 годы) и управление активами («Лучшая управляющая компания» — 2005 и 2003 годы).

Тройка Диалог — №1 на рынке слияний и поглощений в России

Тройка Диалог заняла первое место по объему сделок М & А, проведенных в России в первом полугодии 2008 года (по данным MERGERMARKET и THOMSON FINANCIAL).

С начала года компания осуществила 10 сделок М & А общим объемом около \$12 млрд. В частности, Тройка выступила финансовым советником РАО ЕЭС по продаже крупных пакетов акций сразу нескольких энергетических компаний —

ОАО «Башкирэнерго», ТГК-10, ТГК-9, Волжской ТГК; координировала сделку и выступила финансовым советником АВТОВАЗа по созданию стратегического партнерства с Renault SAS; осуществила сделку по слиянию НК «Альянс»

с West Siberian Resources; выступила финансовым советником в сделках по продаже Musa Motors компании Inchcape, приобретению Parliament Group компанией CEDC, а также по продаже Инмарко Холдинга компании Unilever.



НОВЫЙ ОФИС ТРОЙКИ В НЬЮ-ЙОРКЕ

Наши нью-йоркские коллеги переехали в новый, более современный, просторный офис — 1 июля состоялось его официальное открытие. Теперь сотрудники Тройки Диалог США будут работать в одном из самых престижных районов города, в бизнес-центре Carnegie Tower. Надеемся, что и сотрудники компании, и ее клиенты будут чувствовать себя в новом офисе комфортно и уверенно.

Позиции Тройки Диалог на ведущих российских торговых площадках (III квартал 2008)

Площадки	Рейтинг	Доля на рынке, %
РТС, классический рынок	1	48,0%
РТС, биржевой рынок (включая рынок акций ОАО «Газпром»)	3	17,2%
ФОРТС (основной рейтинг)	6	14,1%
ФОРТС (опционы)	5	12,8%
РТС Board	1	43,3%
ММВБ, режим основных торгов, акции	3	17,8%
ММВБ, режим основных торгов, облигации	1	23,3%
ММВБ, режим переговорных сделок, акции	3	16,0%
ММВБ, режим переговорных сделок, облигации	1	21,0%
ММВБ РЕПО, акции	2	21,7%
ММВБ РЕПО, облигации	1	23,7%

Источник: официальные данные с бирж

Размещения акций

Несмотря на то, что ситуация на рынке в течение года не сильно благоприятствовала компаниям в плане выхода на публичный рынок, нашему Инвестиционно-банковскому управлению удалось успешно провести три размещения. Так, Тройка выступила совместным глобальным координатором и букраннером первичного размещения «Волжской ТГК» (ТГК-7), провела вторичное размещение акций EOS Russia на Стокгольмской фондовой бирже и осуществила частное размещение 15% акций ТрансКонтейнера, принадлежавших РЖД.

№1 на вторичном рынке облигаций

Лидерство компании на рынке рублевых облигаций вновь подтвердил журнал «Рынок ценных бумаг»: второй год подряд Тройка признается лучшей компанией по поддержанию вторичного рынка облигаций. С начала 2008 года компания организовала 10 облигационных займов общим объемом 27,6 млрд рублей и на данный момент занимает 13% рынка. Среди наиболее крупных выпусков — размещение ОАО «РЖД» на 20 млрд рублей, ОАО «Мобильные Теле-Системы» на 10 млрд рублей и ОАО «Вымпел-Коммуникации» на 10 млрд рублей.

Тройка стала членом немецкой биржи Eurex

Немецкий биржевой оператор Deutsche Börse AG привлек Тройку Диалог на свою срочную площадку Eurex. Инвесткомпания стала третьим российским брокером, получившим членство на немецкой бирже. Eurex является крупнейшей биржевой площадкой для торговли производными инструментами. Ее капитализация превышает \$23,5 млрд, что обеспечивает ей второе место в мировом рейтинге бирж после NYSE Euronext. С привлечением российских брокеров Eurex ожидает появления у себя российских эмитентов.

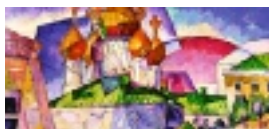
ПОКОРЯЕМ ВЕРШИНЫ УКРАИНСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

Тройка Диалог Украина заняла 2-е место по объему сделок в июньском рейтинге ПФТС. Компания заключила 700 сделок на сумму 85 млн гривен. Мы являемся активным участником вторичного рынка облигаций: за три квартала 2008 года оборот по сделкам с облигациями и оборот РЕПО превысил \$1 млрд, а количество клиентов и контрагентов компании выросло до 60. За первое полугодие мы вошли в пятерку крупнейших андеррайтеров, разместив облигации трех крупных корпораций — Агрохолдинга Авангард, Укртелекома и ДТЭК — на сумму 950 млн гривен.

БИЗНЕС В ЛОНДОНЕ РАСТЕТ БЫСТРЫМИ ТЕМПАМИ

Лондонский офис за последние 5 лет вырос почти в 4 раза: сегодня в нем работает 21 сотрудник. По словам директора Лондонского офиса Ховарда Снела, за последние годы Россия стала одним из наиболее привлекательных для инвесторов развивающихся рынков. Мы стремимся дать своим клиентам в Великобритании еще больше возможностей для получения прибыли от роста экономики России и других стран СНГ. Недавно наши лондонские коллеги переехали в новый офис — на Флит-стрит, 85.

SAVE THE DATE



TROIKA DIALOG PRESENTS
THE RUSSIA FORUM 2009
FEBRUARY 4TH-6TH, MOSCOW





Тройка Диалог объявила о создании нового инвестиционного фонда для японских инвесторов

Управляющая компания Тройка Диалог и ведущий японский банк SHINSEI предложили японским инвесторам фонд TROIKA SHINSEI RUSSIA FUND.

В состав инвестиционного портфеля фонда войдут акции российских компаний, а также компаний, чей бизнес сосредоточен в России. Фонд Troika Shinsei Russia Fund инвестирует в хорошо диверсифицированный

портфель бумаг российских эмитентов, обладающих высокой ликвидностью и потенциалом роста. В Японии довольно высок процент частных инвесторов, которые активно вкладывают средства в инструменты

фондового рынка. Однако японцы инвестируют преимущественно в экономику своей страны. Теперь у них появилась возможность вкладывать средства и в российский рынок.

Тройка оценит проекты в сфере нанотехнологий

Павел Теплухин возглавил Комитет по инвестиционной политике при Наблюдательном совете «РОСНАНО». Комитет оценивает инвестиционную привлекательность различных разработок в сфере нанотехнологий. Напомним, что в марте 2008 года УК Тройка Диалог победила в закрытом конкурсе на управление временно свободными средствами «РОСНАНО».

Тройка Диалог развивает российскую энергетику

Тройка Диалог предложила клиентам Private Banking участвовать в разделении акций РАО «ЕЭС России» на корзину из 23 энергетических компаний. Таким образом, давно и успешно работающая секторная стратегия «Энергетика» была расширена. В результате суммарные инвестиции проекта в акции РАО ЕЭС составили более \$150 млн.

«Добрыня Никитич» — агрессивен и безопасен

Тройка запустила продукты с защитой капитала и участием в индексе фонда «Добрыня Никитич». Портфель с защитой капитала (Capital Protected Portfolio) обеспечивает потенциально высокую доходность индекса «Добрыня» и защищенность капитала, присущую депозиту. Инвестор может воспользоваться преимуществами роста рынка, минимизируя возможные потери.

Тройка добавила ликвидности в экономику России

Тройка Диалог успешно завершила сделку по формированию и продаже третьего рублевого CDO на портфель из облигаций российских эмитентов, полностью размещенного среди рыночных инвесторов. Это трехлетнее CDO объемом 10 млрд рублей на диверсифицированный портфель рублевых облигаций. Первое CDO объемом 8,95 млрд рублей было сформировано в августе 2007 года. Второе — объемом 5 млрд рублей — в январе 2008 года. Таким образом, менее чем за год Тройка привлекла более \$1 млрд в проект CDO.

ЗПИФН «Коммерческая недвижимость» выходит в Уральско-Сибирский регион

Наш фонд «Коммерческая недвижимость» совершил две крупные сделки: приобрел бизнес-центр класса «А» в Перми и крупный торговый комплекс в Новосибирске. Уральско-Сибирский регион является одним из самых интересных и инвестиционно привлекательных регионов России. За последний год фонд вырос практически в два раза, количество его инвесторов превысило 1300 человек. Годовая доходность фонда составила 15%, а оборот паев на ММВБ — \$21 млн.

Тройка готовит достойных наследников достойных родителей

«Школа наследников» — уникальный образовательный проект Тройки, цель которого — познакомить будущих наследников крупных состояний с основами доверительного управления. Студентами «Школы» стали дети клиентов Private Banking в возрасте от 18 до 23 лет, а преподавателями — ведущие менеджеры Тройки, а также известные бизнесмены и предприниматели. В августе «Школа» собрала первых слушателей в летний класс.

КАЗАХСТАН — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Приобретенная Тройкой компания «АЛМЭКС» Эссет Менеджмент» переименована в Тройку Диалог Казахстан. В компании продолжается процесс формирования команды и практически выстроена полноценная инфраструктура. В августе началось первоначальное размещение паев открытого фонда «Тройка Диалог — Сбалансированный», который дает возможность зарабатывать на инвестициях в ценные бумаги крупнейших эмитентов Казахстана.

ТРОЙКА ДИАЛОГ УКРАИНА ПОЛУЧИЛА ЛИЦЕНЗИЮ

В мае 2008 года Тройка Диалог Украина получила лицензию на осуществление деятельности в области доверительного управления в Украине. Лицензия дает компании право предоставлять услуги доверительного управления как частным, так и институциональным инвесторам. До конца 2008 года Тройка Диалог Украина планирует привлечь под управление компании \$100 млн совокупных активов.

ЗАПУЩЕН ПЕРВЫЙ УКРАИНСКИЙ ПИФ

Тройка Диалог запустила первый паевой фонд в Украине. Средства нового фонда «Тройка Диалог Украина — Сбалансированный» будут инвестированы в бумаги украинских эмитентов в области металлургии, энергетики, промышленного и финансового секторов. Интерес к фонду уже проявило большое количество украинских инвесторов, и мы надеемся, что он займет лидирующие позиции на украинском рынке коллективных инвестиций.

PRIVATE BANKING ДЛЯ УКРАИНСКИХ КЛИЕНТОВ

Весной Тройка Диалог Украина предложила инвесторам услуги Private Banking. Теперь наши украинские клиенты могут воспользоваться всей линейкой продуктов Тройки Диалог, а также новыми предложениями, разработанными с учетом особенностей локального рынка. Недавно мы совершили крупнейшую одновременную сделку по структурным нотам, сумма которой превысила \$15,5 млн, и предложили клиентам Private Banking индивидуальные стратегии инвестирования.

КАМАЗ и Daimler станут партнерами

Крупнейший мировой автомобильный производитель Daimler стал эксклюзивным партнером Тройки Диалог в переговорах по приобретению 42% акций ОАО «КАМАЗ».

Крупнейший мировой автомобильный производитель Daimler стал эксклюзивным партнером Тройки Диалог в переговорах по приобретению 42% акций ОАО «КАМАЗ». В случае заключения сделки компании смогут объединить свои усилия в области новых разработок,

производства и продаж. Daimler является мировым лидером в производстве грузовиков и, безусловно, сможет привнести в производство КАМАЗа свои технологические ноу-хау, а КАМАЗ, в свою очередь, поможет компании Daimler выйти на российский рынок.



КАМАЗ — лидер продаж грузовых автомобилей в России с долей рынка 30%

Investor Day для инвесторов Russia New Growth Fund

Чемпионат мира по конкуру в Вильнюсе, годовой отчет о работе фонда в Москве и встреча с членами правительства Татарстана — все это в рамках программы Investor Day.

Два года подряд Troika Capital Partners собирает инвесторов Russia New Growth Fund на мероприятии Investor Day. На этот раз оно прошло сразу в трех городах: 31 мая Investor Day открылся чемпионатом мира по конкуру в Вильнюсе и продолжился 2 и 3 июня в Москве и Казани. В Москве инвесторам

был представлен годовой отчет о работе фонда, а в Казани они посетили региональные представительства портфельных компаний фонда и встретились с членами правительства Республики Татарстан — премьер-министром Рустамом Миннихановым и министром экономики Маратом Сафиуллиным.



Investor Day стартовал в Вильнюсе. Так участники добирались на чемпионат мира по конкуру

Новые горизонты АВТОВАЗа

В состав совета директоров АВТОВАЗа вошли сразу три топ-менеджера Тройки Диалог: Рубен Варданян, Сергей Скворцов и Ричард Огдон. Мы надеемся, что участие Тройки в работе компании поможет раскрыть потенциал АВТОВАЗа для дальнейших инвестиций и будет способствовать развитию сотрудничества с концерном Renault. Напомним, что в феврале было подписано соглашение о стратегическом партнерстве между АВТОВАЗом и Renault, в соответствии с которым концерн Renault приобрел у Группы Тройка Диалог 25% +1 акцию в капитале Волжского автозавода.

Новый проект в области страхования

Тройка Диалог намерена участвовать в доэмиссии акций Страхового общества «ЖАСО». «Для нас это стратегическая покупка, так же, как и приобретение долей в других компаниях, которые мы приобретали в рамках наших проектов private equity», — сказал Рубен Варданян, который в марте этого года вошел в совет директоров «ЖАСО». Тройка имеет значительный опыт в сфере страхования, включающий в себя работу с ОАО «Росгосстрах» и проект «Региональный Альянс». Тройка также является пионером инвестиционного страхования жизни в России.

Тройка Диалог выиграла аукцион по продаже пакета акций ОАО «Самараэнерго»

Тройка Диалог выиграла открытый аукцион по продаже пакета акций ОАО «Самараэнерго», принадлежащего ОАО РАО «ЕЭС России». Мы помогаем таким компаниям добиться существенного роста и значительного повышения капитализации с целью получения дохода от их последующей продажи. Электроэнергетический сектор российской экономики — одно из стратегических направлений для Тройки. Компания является ведущим консультантом по сделкам в этой отрасли.

TROIKA CAPITAL PARTNERS ФОРМИРУЕТ НОВЫЙ ФОНД ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

В апреле 2008 года Troika Capital Partners приступила к формированию нового фонда прямых инвестиций общим объемом \$1 млрд. На данный момент завершен первый этап формирования фонда. Второй этап планируется завершить к концу октября, а третий — к концу января, с тем чтобы объявить об успешном закрытии фонда на «Форуме Россия 2009». Средства фонда планируется инвестировать в компании потребительского сектора.

RUSSIA NEW GROWTH FUND РАСШИРЯЕТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ

Фонды прямых инвестиций Russia New Growth Fund под управлением Troika Capital Partners и Eagle Russia Fund под управлением Eagle Venture Partners инвестировали \$18 млн в акционерный капитал группы компаний «Протеин. Технологии. Ингредиенты» (ГК «ПТИ») — одного из крупнейших производителей и дистрибьюторов ингредиентов для пищевой промышленности в России и СНГ. Средства фонда пойдут на реализацию перспективных проектов, которые позволят компании снизить зависимость от импорта и укрепить свои лидерские позиции на рынке.

ТРОЙКА ИНВЕСТИРУЕТ В ИННОВАЦИОННЫЕ ИТ-ПРОЕКТЫ

В мае 2008 года Тройка Диалог представила отчет о работе управляющих «Региональным венчурным фондом инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Татарстан». Команда управляющих Тройки провела экспертизу более 100 проектов в Республике, нуждающихся в венчурном финансировании. Из них было выбрано 5 потенциальных объектов для инвестирования. На сегодняшний день 15% от стоимости чистых активов фонда направлены в два инновационных проекта. 11% были инвестированы в компанию iiko, startup основателя АВВУУ Давида Яна, которая занимается разработкой систем автоматизации бизнеса ресторанов и гостиниц.

Национальная розничная сеть переименована в Управление «Персональные инвестиции и финансы»

В АПРЕЛЕ 2008 ГОДА ЗАВЕРШИЛОСЬ ОБЪЕДИНЕНИЕ ФИЛИАЛОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КОМПАНИИ С ОФИСАМИ 3D В НАЦИОНАЛЬНУЮ РОЗНИЧНУЮ СЕТЬ.

Недавно Национальная розничная сеть получила новое название — «Персональные инвестиции и финансы», которое более точно отражает ее структуру и указывает на основную целевую клиентскую группу — частных клиентов. В названии неслучайно «финансы» дополняют «инвестиции», так как наши услуги теперь будут не только инвестиционными, но и финансовыми

(страхование, финансовое планирование и т.д.). В Москве в рамках этого объединения отдел по работе с частными клиентами, который ранее находился в составе Capital Markets, переехал в офис на Красной Пресне. Теперь там в общей сложности работает почти 100 консультантов, которые обеспечивают наших частных клиентов всеми услугами Тройки.



Теперь на Красной Пресне работает команда из ста консультантов

Тройка исполняет мечты

С 1 июля по 31 августа 2008 года в Москве прошел творческий конкурс «Тройка исполняет мечты» для клиентов, инвестировавших свои средства в ПИФы.

Рассказать о своей заветной мечте можно было, заполнив анкету в московских офисах продаж Тройки Диалог. Жюри, в состав которого вошли Людмила Улицкая, Владимир Спиваков, Чулпан Хаматова, Андрис Лиена и Гоша Куценко, определило девятых победителей, мечты которых будут исполнены. Победители конкурса были объявлены 25 июля,

14 августа и 5 сентября на сайте www.troikadreams.ru и в офисах продаж Тройки. Жюри конкурса остановило свой выбор на самых необычных и креативных мечтах. Среди них поездка в Арктику, издание книги, посвященной истории рода, и посещение крупного экономического форума. Надеемся, что наша акция вдохновила многих сделать шаг навстречу своей мечте.



Porsche ждет победителя!

«Вошел в Тройку — стань первым!» — так называется мотивационная программа для сотрудников Управления «Персональные инвестиции и финансы».

Цель мотивационной программы, стартовавшей в начале финансового года, — поощрить консультантов, показавших выдающиеся результаты работы. Ежеквартально победителям в индивидуальных категориях вручались подарочные сертификаты, а для победителей в групповых номинациях были организованы развлекательные

мероприятия. А по итогам года будет объявлен победитель в личном зачете, который получит главный приз — Porsche Boxter. На зависть всем прохожим престижное авто уже ждет своего будущего обладателя у входа в офис Тройки Диалог на Красной Пресне. Кто же им станет, мы узнаем очень скоро — на общем годовом собрании в ноябре.



Главный приз для лучшего консультанта 2008 года

ТРОЙКА ДИАЛОГ РАСШИРЯЕТ СЕТЬ БАНКОВ-АГЕНТОВ

Стратегия Тройки направлена не только на развитие собственной сети обслуживания клиентов, но и на расширение и развитие сети банков-агентов. Заключение агентских договоров с ведущими российскими и международными банками позволяет Тройке привлечь максимальное число клиентов и средств в управление. С начала 2008 года агентские договоры были заключены с шестью банками, среди которых такие крупные западные банки, как UniCredit, Raiffeisen и HSBC, российский ЭКСПОБАНК, приобретенный недавно Группой Waгslaus, и крупнейший в России ритейловый банк — Сбербанк. Таким образом, агентская сеть Тройки стала одной из самых крупных и на сегодняшний день насчитывает 533 отделения.

ОСВОЕНИЕ НОВЫХ РЕГИОНОВ

Тройка Диалог продолжает продвигаться в ключевые регионы России и открывать новые офисы продаж в Москве. С начала года офисы компании были открыты в Иркутске, Саратове, Хабаровске и Ярославле. А в Москве для клиентов Тройки открылись двери двух новых офисов — на улице Маршала Бирюзова, 7 и на бульваре Дмитрия Донского, 8.

ВСЕОБЩАЯ SMS-ИЗАЦИЯ

Пайщики фондов УК Тройка Диалог теперь смогут получать информацию о балансе своего лицевого счета и операциях с паями по электронной почте и СМС. Эта услуга предоставляется клиентам, у которых открыт счет в паевых фондах.

ПИФ С ПРИВИЛЕГИЯМИ

Тройка Диалог ввела новую услугу: пайщики открытых ПИФов смогут получать регулярные выплаты, многократно погашая паи любого из фондов без посещения офисов продаж, и самостоятельно определять регулярность и количество погашаемых паев.

Тройка Диалог внедряет новую современную систему Murex для трейдинга

Тройка меняет существующую торговую платформу на более современную систему MUREX.

Финансовый рынок России продолжает интенсивно развиваться. Чтобы идти в ногу со временем нужны новые современные технологии, особенно для торговых операций. Система Murex, которую мы внедряем, подержит наши растущие объемы

продаж и конкурентоспособность за счет новых финансовых инструментов. На сегодняшний день это первый проект в России по внедрению платформы такого профессионального уровня. Компания Murex является мировым лидером среди

поставщиков подобного ПО. И мы надеемся, что новая система поможет укрепить ведущие позиции нашего трейдинга и вывести его на уровень мировых стандартов. В следующем номере «Тройкера» читайте подробности об этом проекте.

Летняя стажировка — 2008: беспрецедентное число участников

Тройка дает возможность студентам и выпускникам вузов начать карьеру: программа летних стажировок позволяет на практике применить знания, полученные в вузах, и приобрести опыт работы в ведущем инвестиционном банке России.

Летние стажировки Тройки пользуются большой популярностью у студентов: если в прошлом году желающих пройти стажировку было около двух тысяч, то уже в этом году их число превысило три тысячи. Чтобы выбрать лучших — тех, кто пройдет обучение в летнем

классе и затем стажировку в Тройке, — в Москве было сформировано 18 отборочных групп и еще 17 в регионах. В их работе приняли участие около 900 кандидатов. Обучение в летних классах, организованных в Москве и Киеве, прошли 180 человек, 30 приняли

участие в вводной программе для стажеров Управления персональных инвестиций и финансов. По результатам всех отборочных туров было отобрано 108 стажеров, которые с 1 июля по 31 августа прошли стажировку в различных управлениях Тройки.

ПРОЕКТ CRM SINGLE VIEW OF THE CLIENT

Управление CRM объявляет об успешном завершении стадии Planning and Scoping и благодарит всех, кто принимал активное участие в этой стадии. За это время выбран консалтинговый партнер, утверждены спонсоры и следующие стадии проекта, сформирована проектная команда, проведены интервью с членами правления, представителями бизнеса и поддерживающих подразделений, а также семинары с change champions. Началась активная подготовка к следующему этапу «Построение клиентоориентированной модели в сегменте корпоративных и институциональных клиентов» в управлении IB & GM.

НОВЫЙ НОМЕР

+7 495 258 05 01
С СИСТЕМОЙ РАСПОЗНАВАНИЯ ГОЛОСА!

В сентябре в Тройке заработал новый внешний номер +7 495 258 05 01 с системой распознавания голоса. Всех позволивших на этот номер, будет приветствовать электронный секретарь. Если звонящий не знает вашего внутреннего номера, он может просто произнести имя и фамилию, и система автоматически соединит его с вами. Можно также звонить с рабочего места или корпоративного мобильного телефона, набирая 0501 и называя имя и фамилию сотрудника, с которым вы хотели бы связаться. Новый номер создан, чтобы разгрузить основной клиентский номер Тройки +7 495 258 05 00, освободив его от внутренних звонков. Звонки на +7 495 258 05 00 продолжают обрабатываться в контакт-центре. Ежедневно специалисты получают более 2000 звонков.

DON'T WORRY, BE HIPPIE, ИЛИ ЛЕТНИЙ ВЫЕЗД — 2008!

На Летнем выезде 19 июля вся Тройка собралась на «Полуострове Истра» — в лагере свободных рокеров и крутых хиппи. Концепция выезда — фестиваль Woodstock — предполагала активный отдых и медитативные практики, конкурс на лучший хипповый костюм и другие развлечения. Кульминацией вечера стал конкурс «Самой хипповой песни» в исполнении сотрудников. Победителем, получившим Гран-при и поездку на Ибицу, стала группа «Бандитос-брокерито».



14 ноября 2008, 19.00

Кинотеатр "Октябрь"
Новый Арбат, 24

SAVE THE DATE!

Общее годовое собрание сотрудников Тройки

В программе:

- Презентация итогов работы за год и планов на будущее
- Традиционный интерактивный опрос
- Награждения Лучших сотрудников и Лучших команд — 2008

Внимание конкурс!

По традиции мы предлагаем вам угадать:

- Лучшую команду года и лучший проект в номинации "Прорыв года"
- Трех лучших сотрудников года
- Главный приз года — автомобиль

Проризатель, который наиболее успешно справится с этой непростой задачей, получит приз прямо на Годовом собрании. Свои прогнозы присылайте до 1 ноября в Internal Communications